



**Diez grandes razones
para adquirir un dominio .tel**

telnic

El registro de .tel

¿Qué es .tel?

El dominio .tel permite guardar, publicar y actualizar toda su información de contacto y palabras clave en la web bajo un nombre de dominio exclusivo y sin necesidad de página web.

YourCompany.tel



Bienvenido a Your Company Inc.
123 Broadway, New York, NY 10048



Centralita
[+1 \(212\) 777-8888](tel:+12127778888)



Correo electrónico
sales@yourcompany.com



Fax
[+1 \(212\) 777-9999](tel:+12127779999)



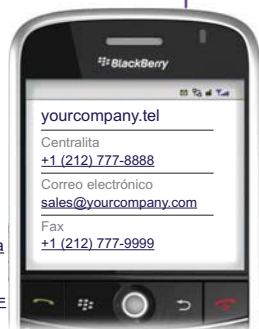
Página web
www.yourcompany.com



Palabras clave para YourCompany.tel
Nueva York, exclusiva, lujo, galardona



Ubicación
<http://maps.google.com/maps?f=q&hl=>



¿Por qué debería adquirir YourCompany.tel?

1. Cree y controle su propio núcleo de comunicaciones

El servicio .tel permite crear un núcleo de comunicaciones en directo totalmente interactivo para controlar cómo y dónde se comunican con usted sus clientes. Mediante YourCompany.tel, tiene la posibilidad de publicar todas sus formas de comunicación, como teléfono, móvil, fax, números de tarificación adicional, VoIP, mensajería instantánea y correo electrónico. También podrá almacenar enlaces web, datos de posición geográfica y palabras clave que describan a su empresa.



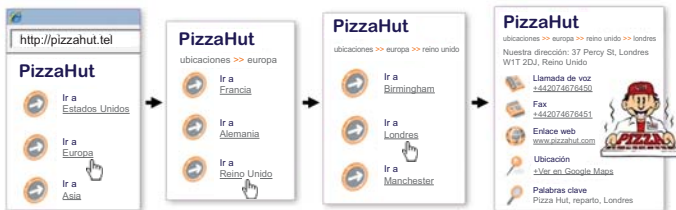
2. Únase al único directorio global en tiempo real

YourCompany.tel le ofrece incorporarse al primer directorio global que le permitirá gestionar y controlar toda su información de contacto y actualizarla en tiempo real siempre que lo desee. A diferencia de los servicios de directorio existentes, muy fragmentados y demasiado costosos, .tel le proporciona cobertura mundial, control total y actualización en tiempo real por una pequeña parte del coste.



3. Dirija correctamente a sus clientes hacia los departamentos y ubicaciones apropiados

YourCompany.tel le permitirá dirigir fácilmente a sus clientes hacia el departamento o la ubicación que decida mediante una estructura de navegación fácil e intuitiva basada en innovadora tecnología de DNS.



¿Por qué debería adquirir YourCompany.tel?

4. Aumente su visibilidad en la web

YourCompany.tel aumenta la visibilidad de su empresa en la web al permitirle publicar palabras clave multilingüe para cada departamento y ubicación. Los principales motores de búsqueda indexan estas palabras clave, lo que mejora su visibilidad en la red.



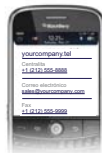
5. Conecte con sus clientes

Desde cualquier dispositivo. YourCompany.tel permite acceder al instante a su empresa o marca desde cualquier dispositivo conectado a Internet. Sus clientes solo tienen que escribir YourCompany.tel en el navegador, seleccionar el modo de contacto y hacer clic para establecer la comunicación.



6. Obtenga una presencia móvil eficaz

YourCompany.tel está optimizado para dispositivos móviles, ya que emplea pequeñas y rápidas búsquedas DNS en lugar de transferir una página web tradicional con contenido HTML. De esta forma, será posible encontrar su empresa de manera fácil y rápida en cualquier dispositivo móvil.



7. Actualícelo en cualquier momento y lugar

YourCompany.tel se actualiza fácilmente en tiempo real desde cualquier dispositivo con conexión a Internet a través de una intuitiva interfaz de usuario.



¿Por qué debería adquirir YourCompany.tel?

8. Utilice números de tarificación adicional para servicios de apuestas y votos

Una empresa puede utilizar .tel para configurar, integrar y gestionar fácilmente tareas en tiempo real, como votaciones por SMS de un programa de televisión (como American Idol) con un solo clic. Los espectadores realizan su selección en .tel para votar por su famoso preferido.

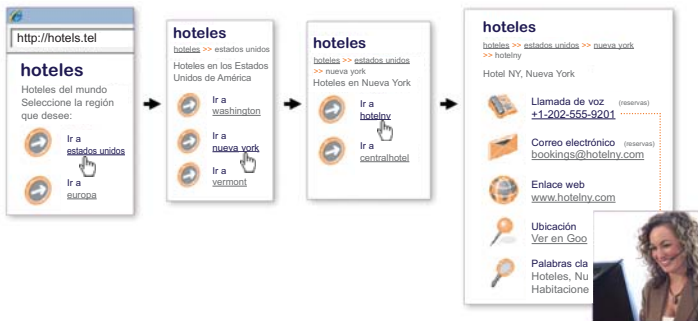


Para ver una demostración en directo de esta funcionalidad, visite My-Idol.tel.

¿Por qué debería adquirir YourCompany.tel?

9. Genere ventas e ingresos publicitarios mediante nombres de dominio genéricos

Una empresa puede utilizar el dominio .tel para promocionar servicios basados en nombres genéricos: hotels.tel, plumber.tel, insurance.tel, locksmith.tel, etc. Cada dominio .tel puede tener diversos subdominios que permitan encontrar a los proveedores o especialistas más cercanos.

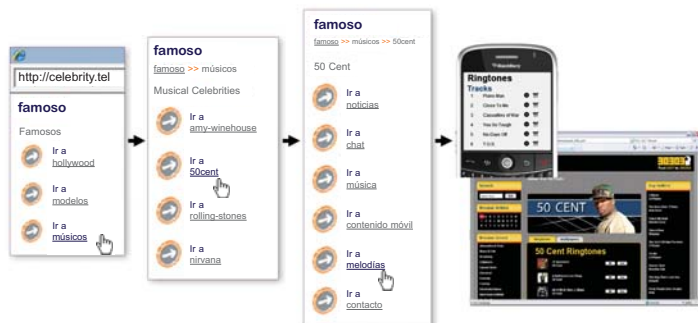


Para ver una demostración en directo de esta funcionalidad, visite Hotels.tel.

¿Por qué debería adquirir YourCompany.tel?

10. Genere tráfico en tiendas de comercio electrónico

Una empresa puede utilizar .tel para ofrecer servicios de tienda y recibir micropagos por descargas, productos o servicios. Por ejemplo: la página web del club de fans de un famoso puede ofrecer noticias, chats o descargas de contenido móvil, como MP3 o melodías, como veremos a continuación.

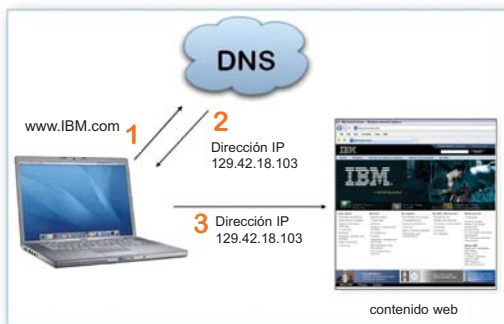


Para ver una demostración en directo de esta funcionalidad, visite Celebrity.tel.

¿Por qué .tel es diferente del resto de dominios de primer nivel?

Todos los dominios de primer nivel existentes (por ejemplo .com, .net, .org, .fr, .mobi, etc.) tienen la misma función: asignan nombres de dominio a los sitios web, como veremos a continuación.

1. Al escribir un nombre de dominio tradicional, como `www.IBM.com`, en el navegador, realiza una consulta al sistema de nombres de dominio (DNS).
2. Este sistema responde con una dirección IP, como `129.42.18.103`.
3. El navegador utiliza la dirección IP para encontrar el sitio web de IBM.



El servicio .tel no está relacionado con el contenido web y no utiliza el DNS de esta forma.

¿Por qué .tel es diferente del resto de dominios de primer nivel?

El dominio .tel tiene un objetivo distinto.

Asigna los nombres de dominio a la información de contacto y las palabras clave almacenadas directamente en el DNS, lo que permite a las empresas utilizar el DNS para almacenar datos, como veremos a continuación.

1. Al escribir un dominio .tel, como Hertz.tel en el navegador, realiza una consulta al DNS.
2. El DNS no devuelve una dirección IP, como con otros dominios, sino que devuelve la información de contacto y las palabras clave que Hertz ha decidido almacenar directamente en el DNS.
3. En ese momento, es posible hacer clic en uno de los datos de contacto proporcionados por Hertz (teléfono, correo electrónico, skype, etc.) para contactar directamente.



¿Qué ventajas tiene almacenar datos directamente en el DNS?

El dominio .tel es el primer dominio de primer nivel que utiliza el DNS de un modo totalmente nuevo: como almacén de datos global. Al almacenar los datos directamente en el DNS, .tel ofrece las siguientes ventajas:

1. **No hace falta página web:** la información de contacto almacenada en el DNS se transmite y se presenta de forma eficaz en cualquier dispositivo sin necesidad de un sitio web o un desarrollador web.



2. **Velocidad:** el sistema de nombres de dominio está optimizado para alcanzar gran velocidad. Como se basa en DNS, una búsqueda de .tel tarda apenas una fracción de segundo, mucho más rápido que cargar una página web convencional.



3. **Tiempo real:** cuando usted modifica sus datos en el DNS, las modificaciones se incorporan inmediatamente.



¿Qué ventajas tiene almacenar datos directamente en el DNS?

4. **Mayor control:** tradicionalmente, los motores de búsqueda se veían obligados a “leer” páginas web enteras y deducir las palabras clave. El dominio .tel utiliza los datos suministrados al DNS para comunicar a los motores de búsqueda cuáles son exactamente las palabras clave; de este modo, mejora el control sobre los resultados de la búsqueda.



5. **Optimizado para dispositivos móviles:** el tráfico generado por una búsqueda .tel es tan pequeño que resulta muy asequible para los usuarios. Además, los datos se presentan de forma tan simple que .tel se integra fácilmente en los libros de direcciones y permite la navegación avanzada en todos los dispositivos móviles.



¿Qué ventajas tiene almacenar datos directamente en el DNS?

6. **Ampliable:** El DNS es un sistema descentralizado y totalmente ampliable que ya gestiona miles de millones de peticiones cada día. Es perfectamente apropiado para convertirse en el directorio global de datos de contacto y palabras clave más fiables.



7. **Global:** el sistema DNS es omnipresente. Todo en internet utiliza continuamente el DNS y es posible acceder globalmente a toda la información almacenada en el DNS desde cualquier dispositivo conectado a Internet.



8. **Cifrable:** es posible cifrar los datos almacenados en el DNS para que solo los usuarios autorizados accedan a ellos, lo que garantiza la máxima privacidad.

```
sec.henri.tel.IN NAPTR 100 50 "u"  
"E2U+x-crypto:data:8210" "l.*!data;\;  
base64,b1wovN/3+dqcA/Xkc+sX2vp02Z1v1q  
vmlL10lv70ntl+AedqTrXGkIaV25k8TedCvreV8  
TXK2vosX38Mgtow=!"
```

¿Cuándo puede adquirir un dominio .tel?

Sunrise

Sunrise está reservado para propietarios legítimos o titulares de marcas comerciales y comenzará el 3 de diciembre de 2008. Las solicitudes Sunrise se gestionarán por riguroso orden de petición.



Landrush

Landrush está abierto para cualquiera y comenzará el 3 de febrero de 2009. Las solicitudes Landrush se gestionarán por riguroso orden de petición.



Disponibilidad general

Disponibilidad general está abierto para todo el mundo y comenzará el 24 de marzo de 2009. Las solicitudes de Disponibilidad general se gestionarán por riguroso orden de petición.



* Las presentes ilustraciones pueden contener marcas comerciales de terceros que no han dado su consentimiento ni su aprobación a su inclusión en el folleto ni respaldan el servicio .tel en modo alguno. Sus logotipos se utilizan exclusivamente con fines ilustrativos.

¿Cuándo puede adquirir un dominio .tel?

Detalles de Sunrise

Punto clave	Descripción
Plazo	El periodo Sunrise se abre a las 15:00 GMT del 3 de diciembre de 2008 y se cierra a las 23:59 GMT del 2 de febrero de 2009. Sólo se aceptarán las solicitudes realizadas a través de registradores acreditados de ICANN.
Quién puede realizar la solicitud	Pueden realizar la solicitud los propietarios y licenciatarios de marcas comerciales registradas a escala nacional. Las marcas comerciales deben haberse solicitado antes del 30 de mayo de 2008 y deben haberse registrado antes del envío de la solicitud de Sunrise. Las solicitudes pueden basarse tanto en términos como en marcas (de dispositivos) figuradas que consistan exclusiva o predominantemente en palabras.
Duración	Los registros Sunrise conllevarán una duración de tres años.
Método de selección	El método de selección que se sigue es el de que el que primero que llega es al que primero se atiende. El órgano de validación revisará las solicitudes para comprobar su conformidad con la Política de Sunrise.
Validación	Todas las solicitudes realizadas durante Sunrise serán validadas por Deloitte.
Reconsideración	Si se rechaza una solicitud, el solicitante dispondrá de 10 días para efectuar una reclamación. Si se acepta una solicitud, terceras partes dispondrán de 10 días para oponerse.
Política de Sunrise	Los registros durante Sunrise se rigen por las condiciones de registro estándares dispuestas en la Política de uso aceptable y la Política de Sunrise.

¿Cuándo puede adquirir un dominio .tel?

Detalles de Landrush

Punto clave	Descripción
Plazo	El periodo Landrush se abre a las 15:00 GMT del 3 de febrero de 2009 y se cierra a las 23:59 GMT del 23 de marzo de 2009. Solo se aceptarán las solicitudes realizadas a través de registradores acreditados de ICANN.
Quién puede realizar la solicitud	Abierto a todo el mundo. Cualquier dominio que no se haya registrado durante Sunrise podrá registrarse durante Landrush a un precio especial.
Duración mínima	Los registros Landrush conllevarán una duración mínima de tres años.
Método de selección	El método de selección que se sigue es el de que el que primero llega es al que primero se atiende. No implica validación.
Política de Landrush	Los registros durante Landrush se rigen por las condiciones de registro estándares dispuestas en la Política de uso aceptable.

Detalles de Disponibilidad General

Punto clave	Descripción
Plazo	El periodo de Disponibilidad General se abre a las 15:00 GMT del 24 de marzo de 2009. Solo se aceptarán las solicitudes realizadas a través de registradores acreditados de ICANN.
Quién puede realizar la solicitud	Abierto a todo el mundo.
Duración mínima	Los registros de Disponibilidad General conllevarán una duración mínima de un año.
Método de selección	El método de selección que se sigue es el de que el que primero llega es al que primero se atiende. No implica validación.
Política de disponibilidad general	Los registros durante la Disponibilidad general se rigen por las condiciones de registro estándares dispuestas en la Política de uso aceptable.



**Más información disponible
en la página web de Telnic:
www.telnic.org**